

Charte graphique

Guide d'utilisation

Le logotype

Présentation

Le logo de l'Université d'Évry est une représentation symbolique de l'ADN, formée des silhouettes de l'étudiant et de l'enseignant pour évoquer la transmission du savoir. La structure et l'agencement des typographies donnent un cadre solide à cette réalisation très dynamique.

Il est endossé depuis 2015 par logo de l'Université Paris-Saclay dont l'Université d'Évry est membre associé.

Attention - ce logo ne peut être modifié, ni dans sa forme, ni dans ses proportions, ni dans ses couleurs. Il est impératif d'utiliser les fichiers vectoriels fournis par la Direction de la Communication de l'Université d'Évry. Les seules déclinaisons possibles sont celles mentionnées dans ce guide d'utilisation.

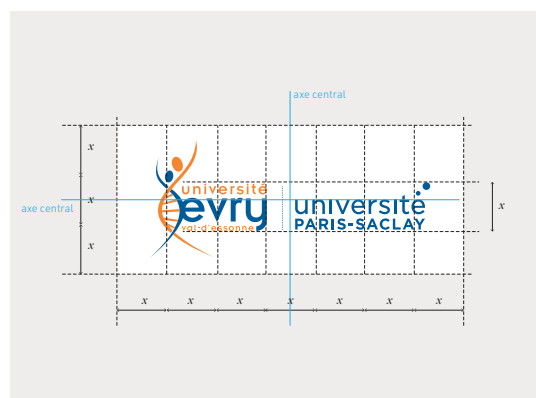
NB - Certains éléments composant le logo peuvent être reproduits en animation graphique, comme les ellipses. Il convient toutefois de ne pas en abuser dans un même document.



Zone de protection

Aucun texte ni élément graphique ne peut figurer à l'intérieur de cette zone de réserve.

Si le logo est placé sur un fond de couleur (aplat ou photo), il doit être présenté dans un cartouche blanc, au minimum aux dimensions de la zone de réserve.



Les couleurs

Couleurs institutionnelles

Les couleurs institutionnelles sont :

- le bleu Pantone 647 C
- le orange Pantone 158 C
- le gris Pantone Cool Gray 10 C

La couleur institutionnelle de l'Université Paris-Saclay est :

- le prune Pantone 229 C

Ces couleurs sont celles qui s'appliquent également au logo de l'Université d'Évry et à ses différentes déclinaisons.

Vous trouverez ci-dessus les correspondances en quadrichromie et en ton direct (édition-impression), projection sur écran (audiovisuel, signalétique), internet (web).

Ces indications doivent systématiquement être transmises à tout imprimeur sollicité pour un travail quelconque d'impression comportant le logo de l'Université d'Évry.



université
PARIS-SACLAY

Impression en ton direct



Pantone 158 C



Pantone 647 C



Pantone 229 C

Impression en quadrichromie



C 0 / M 60 / J 100 / N 0



C 100 / M 56 / J 0 / N 23



C 24 / M 100 / J 17 / N 60

Utilisation sur écran



R 238 / V 127 / B 0



R 0 / V 82 / B 145



R 99 / V 0 / B 60

Utilisation sur internet



#EE7F00



#005291



#63003C

Utilisation du logo

Logo principal et ses alternatifs

Le logotype s'utilise pour toute communication externe et interne de l'Université (papeterie, éditions, signalétique principale, affiches...).

Sur fonds de couleurs, il est recommandé de l'utiliser en monochrome blanc (avec un contraste suffisant). Dans le cas d'un fond clair et pour les publications en noir et blanc (photocopies, impression en sérigraphie...), une version du logotype noir est également disponible.

Pour les impressions en une couleur, seul le logo noir ou blanc est autorisé.

Pour toute utilisation, il est fortement recommandé de solliciter l'avis et la validation de la Direction de la Communication.



Les interdits



Ne pas changer les couleurs du logo



Ne pas changer les couleurs du logo



Ne pas changer les couleurs du logo



Ne pas modifier les éléments du logo



Ne pas étirer ou allonger le logo



Ne pas changer les proportions des éléments du logo



Ne pas mettre le logo couleur sur un fond coloré



Ne pas mettre le logo sur un motif ou une photo



Utiliser le logo avec un contraste approprié



Ne pas couper le logo



Respecter la zone de protection du logo

Les typographies

Typographies principales

Avec une forte personnalité, elles doivent être utilisées sur toute la communication de l'Université d'Évry, pour les affiches, les couvertures, les gros titres... Cette typographie permet d'être utilisée de manière puissante mais ne doit pas être utilisée avec des corps de petites tailles. Elle permet de compléter le logotype.

L'utilisation de cet univers typographique est essentielle à la cohérence graphique de tous les supports de communication.

Yanone Kaffeesatz bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

Yanone Kaffeesatz regular

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

Typographies secondaires

Moins condensées et plus lisibles les typographies secondaires permettent d'élargir le champ de possibilités graphiques sur les supports de communication, tout en restant cohérentes.

URW DIN bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

URW DIN regular

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

URW DIN light

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

Typographies de remplacement

Si vous ne disposez pas de la typographie **Yanone Kaffeesatz** ou **URW Din** sur votre poste informatique nous vous recommandons d'utiliser la typographie **Verdana**.

Verdana Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

Verdana Regular

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

Pour toute question concernant l'utilisation du logo, n'hésitez pas à contacter la Direction de la Communication : communication@univ-evry.fr

Vous retrouverez tous les outils de communication mis à jour sur l'intranet rubrique «Outils de communication» :

- le logo décliné en fonction de son utilisation
- la carte de visite
- le papier à lettre
- le modèle d'enveloppe
- le carton de correspondance
- le modèle de PowerPoint
- les modèles affiches
- les modèles d'invitation

La Direction de la Communication est garante de l'image de l'Université : les documents de promotion doivent toujours être validés par la DCom avant diffusion.



www.univ-evry.fr

