Poste : Ambassadeur·rice communication

Branche d'activités professionnelles (BAP)
Famille professionnelle : « administration et pilotage »
Catégorie : Contrat étudiant en CDD
Service : Direction de la Communication

Descriptif de l'employeur :

L'Université d'Évry fixe dans son ADN, une double exigence :

1. La première est de portée internationale : accompagner nos laboratoires pour qu'ils soient au plus haut niveau mondial tout en formant par la recherche des générations de futurs chercheurs.
2. La seconde traduit en actes notre responsabilité sociétale : participer à l'émancipation des jeunes par la formation et en faire des citoyens et des diplômés, prêts à intégrer la société et le monde professionnel.

L'Université d'Évry dispense des formations auprès de 12 000 étudiant.es, dans la plupart des disciplines du BUT au Doctorat.
Aujourd'hui, notre université est pleinement intégrée à l'Université Paris-Saclay (16è université au classement de Shanghai) en qualité d'université membre-associé.

Intégrer les équipes de l'Université d'Évry, c'est faire le choix de découvrir de nouveaux horizons, de s'engager pour le service public et de s'épanouir dans une vie professionnelle équilibrée et enrichissante.

Tous nos postes sont ouverts, à compétences égales, aux candidatures de personnes reconnues travailleurs handicapés et autres bénéficiaires de l'obligation d'emploi.

Description du poste :

Depuis quelques années, l'Université d'Évry développe sa stratégie numérique et sa présence sur les réseaux sociaux pour être au plus près de ses cibles. Depuis le mois de mai 2023, l'Université d'Évry est présente sur TikTok. Le compte est animé par nos étudiant·es ambassadeur·rice·s communication.

Dans le cadre de l'agrandissement de l'équipe et afin d'avoir une complète représentation des étudiant.e de l'Université d'Évry sur la plateforme Tiktok, nous recherchons des étudiant·es ambassadeur·rice·s communication afin d'animer le compte. Vous travaillerez avec la Direction de la Communication et participerez aux réunions de comité éditorial 1 à 2 fois par mois.

Missions :

- Réalisation de courtes vidéos pour le réseau social Tiktok
- Animation de lives tiktok occasionnels
- Participation à des comités éditoriaux
- Collaborer avec les autres ambassadeur·rices

Compétences nécessaires :

- Bonne connaissance de tiktok et des réseaux sociaux
- Créativité
- Adaptabilité : travaille en autonomie ou en équipe
- Aisance orale
- Bon niveau en orthographe
- Aisance devant et derrière la caméra

- Sens de l’organisation
- Rigueur et fiabilité

Diplôme et formation :

Être étudiant·e au sein de l'Université d'Évry, en L2, L3, M1 ou M2 lors de l’année universitaire 2023/2024.

Environnement professionnel :

Les missions seront effectuées durant votre temps sur le campus de l’université. Des réunions avec la Direction de la communication seront à prévoir dans votre agenda.

Modalités de recrutement

Durée : en fonction du nombre de vidéos à réaliser, en moyenne 2h par semaine

Dates : de septembre 2023 à juillet 2024

Rémunération : au nombre de vidéos publiées par la DCom

Type de contrat : contrat vacataire en CDD

Si vous êtes intéressé·e, envoyez-nous une courte vidéo en laissant parler votre créativité (1 min 30 maximum) dans laquelle vous vous présentez (nom, prénom, âge, formation, motivations, durée d’utilisation de tiktok …).