

## **Poste : Ambassadeur·rice Tiktok**

Branche d'activités professionnelles (BAP)  
Famille professionnelle : « administration et pilotage »  
Catégorie : Contrat étudiant en CDD  
Service : Direction de la Communication

---

### **Descriptif de l'employeur :**

L'Université d'Évry fixe dans son ADN, une double exigence :

1. La première est de portée internationale : accompagner nos laboratoires pour qu'ils soient au plus haut niveau mondial tout en formant par la recherche des générations de futurs chercheurs.
2. La seconde traduit en actes notre responsabilité sociétale : participer à l'émancipation des jeunes par la formation et en faire des citoyens et des diplômés, prêts à intégrer la société et le monde professionnel.

L'Université d'Évry dispense des formations auprès de 12 000 étudiants, dans la plupart des disciplines du BUT au Doctorat.

Aujourd'hui, notre université est pleinement intégrée à l'Université Paris-Saclay (16è université au classement de Shanghai) en qualité d'université membre-associé.

**Intégrer les équipes de l'Université d'Évry c'est faire le choix de découvrir de nouveaux horizons, de s'engager pour le service public et de s'épanouir dans une vie professionnelle équilibrée et enrichissante.**

Tous nos postes sont ouverts, à compétences égales, aux candidatures de personnes reconnues travailleurs handicapés et autres bénéficiaires de l'obligation d'emploi.

### **Description du poste :**

Depuis quelques années, l'université développe sa stratégie numérique et sa présence sur les réseaux sociaux pour être au plus près de ses cibles. Dans le cadre de l'arrivée de l'université sur la plateforme Tiktok, nous recherchons des étudiant·e·s ambassadeur·rice·s afin d'animer le compte en collaboration avec la Direction de la communication de l'université. Vous serez amené à être en relation avec la DCom et participer aux réunions 1 à 2 fois par mois.

### **Missions :**

Réalisation de courtes vidéos pour le réseau social Tiktok  
Animation de lives tiktok occasionnels  
Participation à des comités éditoriaux  
Collaborer avec les autres ambassadeur·rices

### **Compétences nécessaires :**

Bonne connaissance de tiktok et des réseaux sociaux  
Créativité  
Adaptabilité : travaille en autonomie ou en équipe  
Aisance orale  
Bon niveau en orthographe  
Aisance devant et derrière la caméra  
Sens de l'organisation  
Rigueur et fiabilité

### **Diplôme et formation :**

Être étudiant·e au sein de l'Université d'Évry, en L2, L3, M1 ou M2 lors de l'année universitaire 2022/2023.

### **Environnement professionnel :**

Les missions seront effectuées durant votre temps sur le campus de l'université. Des réunions avec la Direction de la communication seront à prévoir dans votre agenda.

### **Modalités de recrutement**

Durée : en fonction du nombre de vidéos à réaliser, en moyenne 2h par semaine

Dates : de janvier 2023 à juillet 2023

Rémunération : au nombre de vidéos publiées par la DCom

Type de contrat : contrat vacataire en CDD

Si vous êtes intéressé·e, envoyez-nous une courte vidéo en laissant parler votre créativité (1 min 30 maximum) dans laquelle vous vous présentez (nom, prénom, âge, formation, motivations, durée d'utilisation de tiktok ...).